

SYNTHESE des résultats du sondage 2009 des adhérents du COLIDRE

Par François Baguet
et Joëlle Goglu

53 adhérents du COLIDRE sur **300** ont répondu au questionnaire réalisé sur leur perception des activités de l'association ; soit **18%**, taux plutôt intéressant dans ce genre d'étude.

Q1. L'ancienneté moyenne des adhésions est de 7,6 ans. La moitié des réponses proviennent des adhérents de la première heure. Les adhérents les plus récents (<4 ans) représentent le quart des réponses.

Q2. L'appréciation globale des répondants par rapport aux activités proposées est très élevée mais décline légèrement chez les plus récents adhérents :

	Les plus anciens	Adhérents médians	Les plus récents
Très satisfaisant	18	3	4
Satisfaisant	7	7	6
Améliorable			2
Très insuffisant			

Q3. Motivation de l'adhésion

	Total	Plus anciens	intermédiaires	Plus récents
Retrouver les anciens collègues de FT	1	2	1	1
Suivre l'évolution des télécoms	2	1	2	2
Partager expérience de retraités	6	7	6	8
Participer aux conférences, visites, expos	3	3	3	3
Voyager avec le COLIDRE	8	9	8	6
Participer aux AG	4	4	5	4
Ambassadeurs pour FT	10	10	10	10
Accéder au site web du COLIDRE	5	5	4	5
Contribuer à maintenir une mémoire	9	6	9	9
Bénéficier de services et annuaires	7	8	7	7

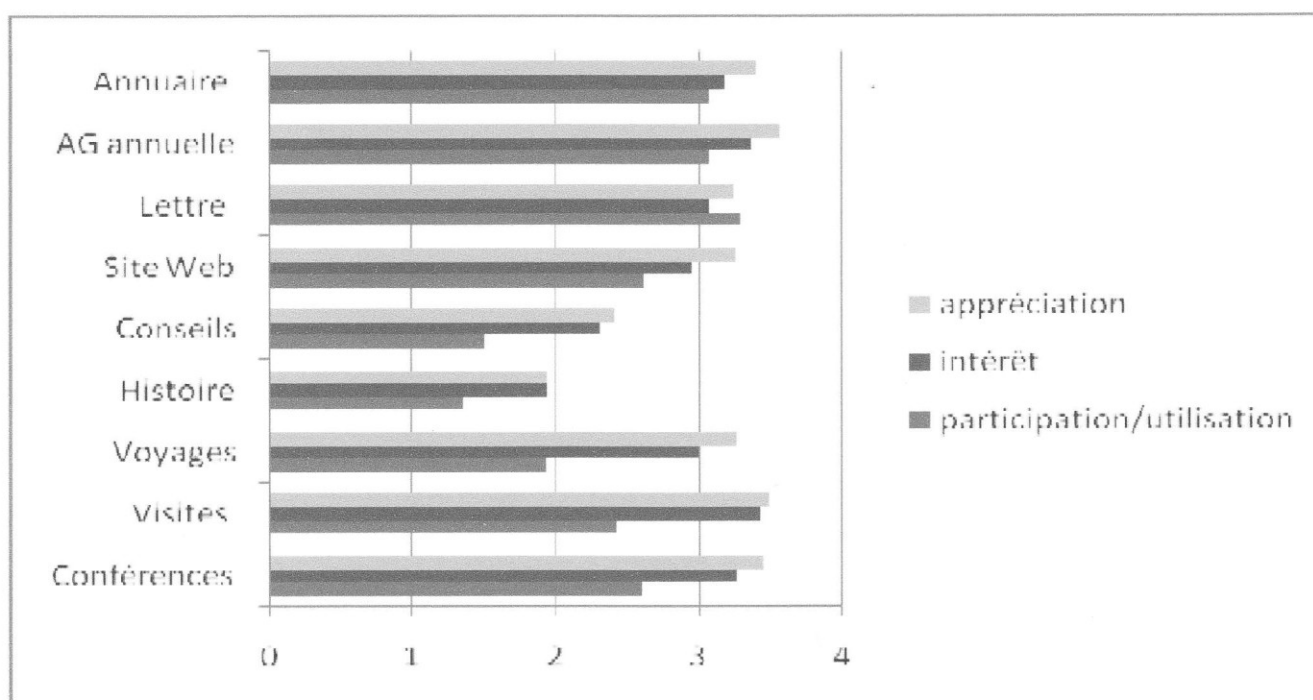
Commentaires:

Peu de distinction d'une sous population à l'autre (nuance avec le fait que les adhérents les plus récents sont plus intéressés par les voyages et moins préoccupés par les aspects historiques que les plus anciens) ; d'une manière générale, la rencontre des anciens collègues, le suivi de l'évolution du secteur des télécoms et l'intérêt pour les conférences et les visites constituent les principales motivations au COLIDRE. En revanche, toute illusion semble éteinte de penser vouloir jouer un rôle d'ambassadeur, de prescripteur ou autre pour une entreprise qui ne l'a jamais réellement souhaité.

Q4 et 5. Participation ou utilisation, intérêt manifesté et appréciation de la qualité des services ou activités du COLIDRE.

Notés de 1 à 4, soit de jamais, parfois, souvent ou systématiquement pour la participation ou utilisation.

Notés de 1 à 4 du moins au plus pour la note qualitative ou l'intérêt.

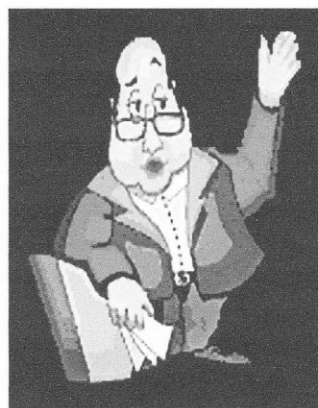


Q6. Les Conférences les plus appréciées :

Les 27 membres qui se sont exprimés ont cités 67 conférences au total, mais seulement 29 distinctes.

3 conférences sont citées 5 fois :

- Daniel Cholley et les relations sociales
- EDF et le nucléaire
- Le marché européen de l'électricité



Sondage 2009 des adhérents du COLIDRE (suite)

3 conférences sont citées 4 fois :

- Le viaduc de Millau
- Yves Parfait et la Fibre Optique
- Yves Poilâne et Paris Tech

Q7. Organisation des conférences .

	A améliorer	satisfaisant	Très satisfaisant
Thèmes		23	11
Lieu	2	20	13
Périodicité	1	18	9
Jour, horaire	4	16	12
Déjeuner	4	15	9

Suggestions et propositions :

L'ensemble des suggestions et propositions figurent sur le site en ligne ; on retiendra une certaine satisfaction globalement sur les thématiques traitées, une demande de cibler également les évolutions du secteur des télécommunications et de FT-Orange en particulier. On notera également une grande diversité d'opinion sur les repas, leurs prix et la forme ; des réserves parfois sur les jours retenus , etc. Mais aussi l'idée d'ouvrir ponctuellement sur des adhérents potentiels pour les inviter à nous rejoindre.



Q8. VOYAGES

23 participants et 22 satisfaits ! Mais 24 non participants !

Les destinations souhaitées :

- L'Europe plébiscitée pour 19 personnes
- Les destinations lointaines par 15 autres, dispersées sur les Amériques (6),
- Chine (2) et l'Inde (1) et (6) non précisées

Q10. Intérêt pour des voyages de courte durée : OUI : 35 NON : 9

Une forte demande de voyage de courte durée à thématique diverse. Les projets et les idées ne manquent pas.

Q12. ASSEMBLEES GENERALES : Niveau de satisfaction

- totalement: 20
- En grande partie:12
- Modérément: 3
- Pas du tout: 1

Q13. Consultation du Site Web du COLIDRE

- Très régulièrement : 4
- Souvent : 23
- Episodiquement : 13
- Jamais : 4

Un intérêt croissant pour un site extrêmement riche et qui cherche à se moderniser ; plus de réserve sur l'intérêt d'un blog cependant.(13 pour ; 20 contre)

Comité d'information et de liaison des cadres dirigeants retraités de France Télécom4

Sondage 2009 des adhérents du COLIDRE (fin)

Q17. LA LETTRE DU COLIDRE

	Très satisfaisant	Satisfaisant	A améliorer
- Sujets traités	13	31	2
- Périodicité	17	27	
- Mode de diffusion	16	26	

La forme papier reste très appréciée. Toutes les propositions sont attendues avec intérêt.

Q18. Etes-vous bien informés des activités du COLIDRE ? OUI 100% !

Satisfecit général et on le doit un peu à tout le monde et beaucoup à Estelle Berger, que l'on ne peut que remercier pour son efficacité et sa gentillesse

Q19. Vos suggestions pour renforcer nos liens avec FT

- * Une conférence par an sur l'évolution des produits et services ou ateliers
- * Avoir accès à l'annuaire FT
- * Quelques documents sur l'organisation de FT seraient les bienvenus
- * Organiser des conférences avec MM Wenes, Pelissier, Vanot, Couture et Barberot
- * Notre expérience sera jugée dépassée; rôle possible sur pub et porte parole du groupe
- * Faire intervenir des cadres marketing
- * Avoir des possibilités de recours concrets dépassant la barrière opposée au commun des mortels
- * Une conférence sur France Télécom et le développement durable par Gentiane Weil

Q21. Fonctionnement et amélioration souhaités :

Une forte demande de continuer une animation globalement appréciée, mais également un souhait de s'ouvrir plus sur les nouveaux retraités et de pouvoir bénéficier avec eux d'un regard renouvelé sur l'entreprise et ses évolutions.

Beaucoup d'encouragements et de soutiens pour l'équipe d'animation qui a déjà commencé à analyser les nombreuses propositions formulées et que vous retrouverez sur le net.

Un grand merci à tous ceux qui nous ont répondu.

François Baguet et Joëlle Goglu

NDLR: *Merci surtout à nos amis François et Joëlle pour ce résultat qui a demandé beaucoup de travail et de patience. Pour ceux et celles qui souhaitent plus de détails, il suffit de se reporter sur notre site*

