

# la lettre du Colidre

Comité d'information et de *liaison* des cadres *dirigeants* retraités de France Télécom

**E** Le Congrès de Vichy a connu un vif succès, en particulier grâce à la grande qualité de  
**D** l'organisation, comme les années précédentes. Le texte ci-joint de Christiane Messaz vous en propose un  
**I** compte-rendu original et très poétique, et les amateurs de vidéo ou photos se délecteront de leur côté en  
**T** consultant sur le site les photos remarquablement « mises en musique » par M. Huet. L'Assemblée Générale  
**O** a aussi réélu brillamment les membres du C.A., ainsi qu'un nouveau membre bien connu de vous  
**R** tous pour son attachement au Colidre, P. Cordero. J'ai ainsi été réélu Président pour 2 ans : merci de  
**I** votre confiance généreusement renouvelée.

**A** Pour 2012, nous avançons les projets de voyages (de Moscou à St Pétersbourg au printemps et un voyage  
**L** plus long en Asie à l'automne) et avons choisi un Congrès original pour fêter les 15 ans du Colidre : l'AG  
et le Congrès auront lieu du 24 au 28 juin en croisière « Strasbourg et le Rhin romantique ». Nous avons  
en effet réservé pour nous seuls le bateau Sainte Odile et sa soixantaine de cabines correspondant à la  
participation classique aux congrès annuels. D'autres activités originales pour fêter cet anniversaire sont  
envisageables, y compris en province, elles dépendront de vous, c'est-à-dire de votre force de propositions  
et d'actions que le C.A. pourra ensuite mettre en œuvre, si elles sont retenues.

Bonne reprise de vos activités, après ces vacances souvent familiales. Le programme de fin d'année est  
connu et présent sur le site avec de brillants conférenciers, et nous vous espérons toujours aussi fidèles.

Jean Guy

## Pourquoi Vichy, en ce 20 Juin 2011 ?

Par Christiane Messaz

### Pourquoi Vichy, en ce 20 juin 2011 ?

*o Pour aller prendre les eaux ?  
Pour y refaire l'histoire ?  
-Non ! Vous n'y êtes pas !  
o Pour découvrir la région ?  
-Peut-être !  
o Pour aller voir Jean et Marie-  
Christine Sanlaville ?  
-Sans doute ! mais pas seulement.  
o Pour des retrouvailles ?  
-Vous y êtes presque !  
o Pour un congrès ?  
-Mais oui ! Celui du COLIDRE 2011 !*

\*\*\*

*Après bien d'autres, et les derniers,  
à Pau, et à Nice,  
c'est à Vichy  
qu'aujourd'hui, nous sommes accueillis.*

*Pendant que les messieurs,  
en cette première et belle matinée,  
travaillent,  
les dames, elles, partent ...  
... en promenade,*

*pas à pieds, non, motorisées,  
dans un grand car,  
pour découvrir Vichy et ses environs,  
Charroux, très exactement.*

*Vichy, ville d'eaux et de Congrès, mais  
aussi ville sportive !  
A travers des hectares de verdure,  
Vichy déploie ses golfs,  
son hippodrome aux éclairages noctur-  
nes exceptionnels,  
pour des courses de rêve ... , son stade  
nautique ... et, pour toujours parler  
d'eau, ce petit geyser,  
mais oui, pas grand (1,20 m) mais  
assez ancien, apparu au XVIII<sup>e</sup> siècle  
après le tremblement  
de terre de Lisbonne,  
qui a tant marqué Voltaire.*

*Charroux,  
Un des 155 plus beaux villages de  
France, nous accueille.  
Charroux, ancienne ville carrefour,*

*comme en témoigne le char d'argent de  
son blason.  
Charroux dont les deux portes d'Orient  
et d'Occident  
attestent encore de son passé fortifié.*

*Charroux, la ville médiévale  
aux 300 puits,  
Charroux et sa Cour des Dames,  
qui n'a peut-être jamais si bien porté  
son nom qu'en ce 21 juin 2011,  
envahie par les dames  
du COLIDRE ...  
Place ronde, comme une médaille, et  
centre de village, où jadis a battu le  
cœur d'une ville de 3 000 âmes...*

*Charroux et son église Saint-Jean-  
Baptiste, au clocher tronqué et aux  
quatre têtes de tanneurs,  
et sa grotte de Lourdes rappelant les  
apparitions de 1858 ...*

(suite pages 2,3 et 4)

# Pourquoi Vichy , en ce 20 Juin 2011 ? (suite)

Charroux et sa halle où se pratiquait la "loue",  
Charroux et sa maison à colombages du XV<sup>e</sup> siècle.

Charroux et ses artisans :  
potier, savonnier, moutardier ...et bien d'autres encore.

o La moutarde de Charroux, vous connaissez ?

- non, pas vraiment ...

o pourtant, au Moyen-Age,  
elle était fort renommée ...

elle est à l'ancienne, et de tradition !  
Vous devriez y goûter ...

En attendant, dépêchez-vous,  
vous êtes attendues,  
chez un viticulteur, du côté de Saint Pourçain,  
presque en voisin.  
Avec panache et brio, il vous parlera de son vin, et vous saurez tout sur le Tressallier et le Pinot.

Voilà, messieurs, ce que nous avons vu et entendu, nous, les dames,  
pendant que vous travailliez d'arrache-pied, mais que nous vous avons élaté, bien détaillé, pour que vous puissiez en profiter, pendant que vous dégusterez le vin de M. B...

Nous aussi, Mesdames, pendant que vous étiez en promenade, nous ont été présentés le bilan d'activités de l'année écoulée, par Jean Guy, ainsi que le bilan financier par Simone Didier, l'une des quelques dames de cette assemblée masculine.

Que diriez-vous d'une croisière sur le Rhin, pour le 15<sup>ème</sup> anniversaire du COLIDRE, l'année prochaine ?

N'est-ce pas tentant ?

Enfin, Jean Sanlaville nous a fait une présentation très appréciée de la généalogie de deux grandes familles (les Bourbons et les Archambault), ainsi que de l'architecture des châteaux et églises de la région.  
Vous voyez la matinée a été dense...

\*\*\*

A Vichy, vous ne pouvez rater le Palais des Congrès, ou si vous préférez, l'ancien casino-théâtre ...

Tenez ! Voulez-vous visiter

la salle Napoléon III ?

Entrez donc par la véranda, en demi-rotonde, avec ses glaces, ses lustres, ses peintures murales, son plafond azuréen, encadré de putti musiciens, rappelant que jadis, elle fut, salle de bal ...

N'est-elle pas superbe ?

Et elle sait vous accueillir avec faste et grandeur pour un repas, de "pré-gala".  
Le repas de gala, lui, ce soir sera à l'Aletti Palace ! ...

Le repas achevé, venez donc visiter le joyau du Palais des Congrès...  
Avec sa verrière art-déco, son impressionnant lustre, en cristal de Baccarat,  
son majestueux péristyle,  
ses grands miroirs étamés ébauchant des perspectives d'infini ...  
les ferronneries de ses fenêtres,  
et ses putti malicieux et gracieux,  
la salle Berlioz, dans la singularité et l'élégance de son ovale,  
déploie toute sa magnificence.

Et voici la salle Eugénie, étonnant auditorium avec ses murs de son et de lumière(s)  
où des centaines de cabochons lumineux percent le granit noir du Zimbabwe, telles des ténèbres étoilées.

o Et l'Opéra ?

- Superbe !

Né à l'aurore du XX<sup>e</sup> siècle,  
il s'est paré de la douceur des ors, des ivoires, des vert pale et des parmes, où viennent s'épanouir guirlandes de roses, de lierre et de volubilis.

Plafond avant-gardiste,  
où se dessinent dans les lyes,  
le visage de Sarah Bernhardt et les profils de Coquelin, Réjane et Mounet-Sully, sous la coupole du dôme, ornée par Rudnicki.

Dans cet écrin, l'art brille de tous ses feux, et la musique, en cette soirée du 20 juin a ouvert le festival avec Mozart, Liszt, Dvorak, Delerue ...

Les musiciens ont fait vibrer violons et violoncelles et retentir le son de la trompette.

La musique s'est tue et l'écrin s'est refermé.

A la sortie, les portes de l'Opéra se sont ouvertes

sur le souvenir de la Belle Epoque, où les domestiques formaient une haie, attendant la fin de la représentation pour remettre à leur patronne l'encombrant ou extravagant chapeau déposé avant le spectacle.

Face aux quatre cariatides du Casino, symbolisant les saisons, se déploie le Parc des Sources, où les arbres majestueux abritent d'importantes "chorales" de corneilles, provocantes et braillardes, injures permanentes à l'art lyrique.  
Deux longues galeries en ferronnerie blanche guident curistes et touristes vers le hall des sources, qui garde précieusement le souvenir d'illustres personnages :  
Lamartine, Turgueniev, la Comtesse de Ségur ... et bien d'autres encore.

Non loin s'élève l'étonnante silhouette art-déco de l'église Saint-Blaise, dont les vitraux ruissellent de lumière, et les murs étincellent de mosaïques et de cabochons.

L'établissement des bains dresse fièrement sa coupole byzantine aux 45 000 carreaux émaillés de bleu, pendant qu'à l'intérieur, sur les murs, se déploient, comme des fresques, les peintures art-déco "La source" et "Le bain" dans une lumière bleuâtre, symbole de l'omniprésence de l'eau.

Omniprésence aussi, de l'histoire, pesante et peu glorieuse des années sombres, dont les façades de l'hôtel du Parc et du Majestic ravivent le souvenir.

Belles villas aussi d'un passé plus lointain, rappelant les fastes du Second Empire, où Vichy était reine des stations thermales.

Chalets Marie-Louise et Eugénie, villa d'Isaac Strauss, ornée de fiers lions de pierre, et où flotte encore le souvenir impérial, café Flamand, chalets des roses ... aux prestigieux résidents.

Proche de ces demeures chargées d'histoire, le Parc Napoléon III.  
Que diriez-vous d'une promenade dans cet écrin de verdure,

# Pourquoi Vichy , en ce 20 Juin 2011 ? (suite)

*bordé par le large ruban argenté de l'Allier ?*

*Voyez ces arbres aux hautes et vastes frondaisons ?*

*Ne sont-ils pas magnifiques ?*

*Il y a là trois cents essences exotiques venues de soixante cinq pays différents ...*

*Admirez donc cet érable champêtre, ce hêtre pleureur*

*ou bien encore ce chicot du Canada.*

*Et cet alisier blanc, n'est-il pas charmant ?*

*Ou encore cet épicéa du Colorado, n'est-il donc pas beau ?*

*Et là, vous avez le choix*

*entre le frêne rouge ou le velouté.*

*Aujourd'hui, mercredi, il faut quitter Vichy pour un circuit patrimonial et culturel en Basse-Auvergne.*

*Vous allez découvrir de superbes églises romanes.*

*Dressée sur le mont Cornadoë, voici celle de Saint Nectaire, du XII<sup>e</sup> siècle,*

*aux magnifiques chapiteaux polychromes.*

*N'oubliez pas d'admirer, entre autres, l'âne jouant de la lyre,*

*ou encore Moïse sauvé des eaux.*

*C'est dans ce lieu que les pèlerins honoraient les reliques de saint Nectaire et de ses acolytes,*

*saint Baudime et saint Auditeur.*

*Et vous ne partirez pas sans avoir admiré le trésor ...*

*Buste de saint Baudime (en photo, il se promène à Londres),*

*plats de reliure, bras reliquaire, vierge en majesté ...*

*Issoire, et son abbaye Saint-Austremoine, en pierre blonde,*

*jadis habitée par des moines,*

*et dont les colonnes*

*étonnamment polychromées*

*couronnent*

*de remarquables chapiteaux historiés.*

*Clermont-Ferrand et sa basilique*

*Notre-Dame du Port. Claire et lumineuse*

*dans sa restauration jaune*

*coquille, étape des pèlerins*

*sur le chemin de Compostelle.*

*Et grâce à tous vos guides vous êtes devenus imbattables sur*

*l'architecture pyramidale de*

*toutes ces églises romanes :*

*les chapelles rayonnantes et latérales,*

*arcs trilobés et arcs diaphragme*

*n'ont plus de secrets pour vous.*

*Vous déambulerez dans les déambulatoires*

*et vous découvrirez à l'extérieur,*

*mosaïques étoilées,*

*modillons à copeaux, cordons à billettes*

*et beaucoup d'autres merveilles encore.*

*Avant de vous tourner vers Moulins, n'oubliez pas les spécialités du coin.*

*Le Saint Nectaire, dont la maison du fromage vous révèle tous les secrets de fabrication avant sa dégustation.*

*Vous saurez désormais apprécier et différencier en connaisseur,*

*le Saint Nectaire fermier, du laitier*

*Il est temps d'aller admirer*

*dans le cratère du plus jeune des volcans (à peine 6 000 ans),*

*le lac Pavin, fond comme une immense médaille,*

*dans son écrin de verdure.*

*Hélas, il pleut !*

*Et c'est dans un voile de brume*

*que le lac capricieux s'est à demi caché à nos yeux.*

*Et un lac bien curieux vraiment,*

*qui en superpose deux en un,*

*ce que l'on qualifie de méromictique,*

*et qui, en France, est unique.*

*C'est dans la restauration,*

*au bord de ce lac mystérieux et boudeur, que nous oublions notre déception.*

*Un menu fort appétissant, très agréablement présenté.*

*A recommander : le jambon, cuit au foin, pendant 7 heures !*

*Et un bonus, une légende sur le lac*

*Pavin, par Clément, un jeune guide*

*dynamique et sympathique.*

*Moulins est en vue ...*

*et même sans ailes, il va nous transporter dans un autre monde.*

*o Connaissez-vous le CNCS ?*

*- Non ! Alors suivez-moi.*

*C'est dans cette majestueuse caserne de cavalerie, bâtie sous Louis XV*

*que se tient le Centre National du*

*Costume de Scène.*

*Les costumes de la Comédie-Française vont nous guider dans le monde merveilleux du théâtre.*

*Dans les vitrines, sortant de la pénombre, des jeux de lumière et de miroirs, mettent en scène de magnifiques costumes qui ne se lassent pas de s'admirer et d'être admirés ...*

*D'un festival de velours,*

*de paillettes, de broderies, de dentelles,*

*de latex ... surgissent un à un, Hernani,*

*Cyrano de Bergerac, Phèdre, Hamlet,*

*Don Juan, Sganarelle ... et tant d'autres,*

*et viennent discrètement s'y glisser leurs interprètes.*

*Envol final et baroque des costumes de scène se reflétant dans un miroir d'eau,*

*tandis que s'élèvent de la pénombre*

*enchantée des voix de comédiens*

*murmurant ou déclamant des scènes*

*d'anthologie.*

*Vous en ressortez tout ébloui,*

*de paillettes plein les yeux,*

*des bribes de récitations aux lèvres,*

*où se faufilent des souvenirs d'école ...*

*Midi, l'heure d'une promenade apéritive dans Moulins.*

*Oh ! la tour Jacquemart du XV<sup>e</sup> siècle ! avec les parents :*

*Jacquemart et Jaquette ;*

*et les enfants : Jacquelin et Jacqueline ;*

*et aux heures, surtout à midi,*

*toute la famille s'y met pour*

*carillonner.*

*Et toutes ces maisons anciennes,*

*aux styles divers et aux façades de*

*différentes couleurs !*

*Hôtels particuliers du XVIII<sup>e</sup>, maisons à*

*colombages ... que de richesses recèlent*

*toutes ces pierres !*

*o Il est l'heure de déjeuner !*

*- Savez-vous où ?*

*o Au Grand Café !*

*- Mais oui, au Grand Café*

*o Là où Gabrielle Chanel est devenue*

*Coco, en chantant devant les militaires*

*sa chanson*

*"J'ai perdu mon petit chat Coco." ?*

*- Exactement !*

*Et quel décor ! Quasiment théâtral,*

*avec ses jeux de glaces et de*

*lumières (le CNCS s'en serait-il inspiré*

*... ?)*

*sa verrière art-déco,*

# Pourquoi Vichy , en ce 20 Juin 2011 ? (fin)

ses guirlandes de fleurs en stuc,  
ses plantes vertes,  
son balcon en fer forgé  
où se tenait l'orchestre, mais où,  
aujourd'hui, quelques "privilégiés" ont  
leur table.

o Et le menu ?  
- Délicieux !  
o Adieu, Moulins, nous garderons de  
toi,  
De bons souvenirs !

On ne s'attarde pas !  
C'est la dernière étape, Souvigny et son  
église prieurale, l'une des cinq filles de  
Cluny, à la façade gothique,  
surmontée de deux clochers romans.  
Là, sont enterrés saint Mayeul et saint  
Odilon, qui tous les deux, sont morts,  
octogénaires, sur le seuil de cette église,  
Saint-Pierre-Saint-Paul.

Sachez que ces deux saints thaumaturges  
guérissaient toutes les maladies, sauf la  
"beurdinerie".  
C'est dans une autre église, celle de

Saint-Menoux, que vous trouverez un  
"débeurdinoir".  
Souvigny, nécropole des Bourbons,  
"le Saint Denis" du Bourbonnais,  
qui abrite les tombeaux de Louis II de  
Bourbon et d'Anne d'Auvergne,  
Charles 1er et Agnès de Bourgogne,  
Anne de Beaujeu et Louis-Marie de  
Bourbon, fille de Louis XIV et de la  
Montespan.

Dans la vaste sacristie, la décoration,  
tout en symboles, fait comprendre aux  
pêcheurs que nous sommes, en entrant,  
que l'on peut en  
ressortant de ces lieux, devenir des  
saints ...

Tout cela par tout un jeu de  
symétries entre l'Ancien et le Nouveau  
Testament, et un jeu de regards sur les  
personnages.

Ainsi "rassurés" spirituellement,  
nous pouvons repartir pour Vichy,  
capitale thermique du bien-être physique,  
où foie, vésicule, pancréas, système

digestif, retrouvent une vigueur nouvelle,  
et où rhumatismes et arthrose, paraît-il,  
se "feraient la belle".

\*\*\*

Ca y est ! Les visites son terminées.  
Le séjour est achevé.  
Quel dommage !  
Ce fut enrichissant et très bien organisé  
: on serait bien encore  
resté ! ...

Eglises, gastronomie, paysages, musée,  
patrimoine culturel, documentation  
abondante, guides  
nombreux et variés, convivialité !  
Bref ! Nous avons été comblés !

Il ne nous reste plus qu'à dire BRAVO !  
et un immense MERCI à Jean et Marie-  
Christine Sanlaville,  
qui se sont dépensés sans compter,  
pour nous offrir ces trois jours d'évasion  
dans une bien belle région.

Un grand merci, aussi, au COLIDRE  
qui nous permet de si belles escapades,  
proches ou lointaines.

## Conférence du 29 Novembre 2011

**WANO** (World Association of Nuclear Operators) regroupe toutes les compagnies qui exploitent du nucléaire dans le monde à des fins commerciales.

WANO a été créée en 1989, suite au terrible accident de Tchernobyl, afin que le travail des exploitants nucléaires empêche leur isolement et évite le retour d'une telle catastrophe.

L'échange d'informations, l'intercomparaison et le partage du retour d'expériences entre tous concourent à l'amélioration de la sûreté pour chacun.

Une évaluation périodique et systématique de chaque site nucléaire par des pairs permet la mise en commun des meilleures pratiques et donne à chaque exploitant les actions d'amélioration à entreprendre pour améliorer la sûreté.

Le très grave accident de Fukushima a montré que WANO se devait d'être plus exigeante vis à vis de ses membres, et que le nucléaire nécessitait une meilleure régulation internationale.

Voilà les thèmes que **Laurent Stricker**, chairman de WANO, nous présentera lors de notre réunion du 29 Novembre prochain. (\*)

M. Stricker a une forte expérience dans le domaine nucléaire, il a piloté le parc français pendant plus de 5 ans et préside WANO depuis 3 ans.

(\*) **M. Pierre Carlier**, relation amicale de notre ami **André Via**, est conseiller de WANO et ancien responsable d'EDF, aujourd'hui à la retraite ;

Il est à l'origine de cette conférence du 29/11, destinée au COLIDRE, et a fait le lien pour sa préparation avec M. Stricker, très souvent absent de France.

Comité d'information et de liaison des cadres dirigeants retraités de France Télécom



Responsable de la publication:  
**Jean Guy**  
Responsable de la rédaction:  
**Roland Saint-Criq**

adresse postale:  
75, Avenue des Ternes  
1er étage  
75017 Paris



# Voyage en Jordanie : la Jordanie et le vin

Par Alain Hoffmann

De manière contemporaine, le vin, parallèlement à la baisse de sa consommation, est de plus en plus considéré comme un art : la dégustation ou le plaisir des sens (le dégustateur, en principe... recrache).

Mais historiquement, le vin porte en lui, parfois de manière concomitante, deux images contrastées :

- d'un côté, le vin est associé à une dimension humaniste voire spiritualiste de l'homme : fêtes, noces, danses dans la tradition populaire ; communion, partage, quête de l'esprit ou de dieu dans la tradition spirituelle, chrétienne en particulier.

- mais d'un autre côté, sous l'effet de l'alcool qu'il contient, le vin est un vecteur de " dérives " : dans la mythologie des dieux du vin (Dionysos, Bacchus) de la transgression et de débauche, à l'image des Bacchanales. Après Jésus-Christ, le vin associé à l'ivresse, est le remède à la dureté de la vie ou au mal de vivre, l'accès aux paradis artificiels, le bras armé du diable qui détourne de la quête de Dieu. C'est pourquoi, dans les pays musulmans, le vin est prohibé. Mais les plaisirs du vin ne sont pas niés, bien au contraire, puisque dans l'au-delà, ceux qui accèdent au Paradis, disposent de " rivières de vin "...

Revenons sur terre... Avant d'entamer ce voyage en Jordanie, je me posais la question d'une éventuelle production (voire consommation) de vin en Jordanie, pays très majoritairement de confession musulmane. Mais d'un autre côté, le vin existe dans cette région depuis des lustres. À l'époque du Christ, originaire de la région, le vin existait déjà dans la vallée du Jourdain. Les thèmes des " Noces de Cana " ou de la " Cène " décrits par les évangiles et vulgarisés par des peintres célèbres nous renvoient une image positive du vin associée à la fête, au partage, à la communion des êtres, à la spiritualité. Aujourd'hui, le vignoble du Liban tout proche est bien connu, réputé et en expansion quantitative, malgré la progression du Hezbollah (en 15 ans, le nombre d'exploitations est passé de trois à une douzaine).

J'eus une première réponse, positive, dès notre vol Paris-Amman, dans le cadre de l'excellente compagnie Royal Jordanian. Parmi les boissons qui nous furent servies par deux fois pendant ce voyage de plus de 5 heures, figuraient de la bière, mais aussi du vin, servi au verre. M'inquiétant de sa provenance, l'hôtesse m'indiqua qu'il s'agissait d'un vin Jordanien intitulé " Mont Nébo " ... tout un programme qui nous renvoie non plus au Christ mais à Moïse. Nous avions le choix de la couleur, rouge et blanc. Je pris le parti du rouge et m'en suis tenu à ce choix durant tout le séjour, sachant combien il est difficile de produire du bon vin blanc dans une région très chaude.

Le " Mont Nébo " (groupe Eagle Distilleries Co) est une des deux grandes marques de vins qui se partagent la quasi-totalité de la production de vins jordaniens. L'autre signature, la plus prestigieuse est " Saint Georges " produite et distribuée par les vignobles Zumot, dont le propriétaire Omar Zumot est à l'origine de la renaissance du vignoble Jordanien dans le périmètre actuel du pays (dans les frontières d'avant 67, il existait en effet une production de vin en Palestine, appartenant à des chrétiens).

Le vignoble actuel est récent, constitué et développé avec l'aide d'experts français. Les deux groupes en cause étaient préalablement des distributeurs et/ou producteurs de spiritueux, tel l'arak, le pastis local. Les premières plantations ont été effectuées en 1995 par le groupe Zumot. Les vignobles sont historiquement situés dans la région de Madaba (où se trouve l'essentiel de la communauté chrétienne), à la limite du désert. D'où

les marques " St Georges ", du nom de la célèbre église de Madaba et " Mont Nébo " tout proche. Ultérieurement d'autres vignobles ont été créés dans le Nord de la Jordanie, entre Amman et la frontière Syrienne, région au climat plus tempéré. Il est difficile d'apprécier l'étendue du vignoble Jordanien, puisque les chiffres de production que j'ai trouvés s'expriment en litres ou en nombre de bouteilles, mais la croissance actuelle semble très soutenue même si la taille actuelle reste très modeste. Moyennant une hypothèse de rendement à l'hectare, on peut évaluer la taille du vignoble aux alentours de 200 hectares !! Une goutte d'eau par rapport à la production française mais une taille supérieure par exemple à nos petites (mais grandes par la qualité !) appellations provençales Palette ou Bellet. La consommation reste essentiellement locale, touristique en particulier. Les vins des deux producteurs se retrouvent assez systématiquement sur les cartes des restaurants d'hôtels, assez rarement dans les autres restaurants, car dans la plupart des cas, il n'y a pas de boissons alcoolisées, de la bière parfois en zone touristique. Mais l'exportation se développe (elle a toujours existé vers certains Arabes, Irak notamment, l'époque Saddam Hussein). Le vin Jordanien a fait récemment une entrée remarquée sur la scène internationale avec des médailles aux " Vinalies internationales " et une entrée dans le guide Hachette des 1000 vins du monde.

Il est temps de parler de ce que sont ces vins que nous avons donc eu loisir de déguster au-delà du premier contact dans l'avion. Les vins rouges Jordaniens sont des vins " sudistes ". Ils ont tous en commun une forte teneur en alcool, autour de 15°. Ce sont des vins charnus, concentrés, pas forcément " alcooleux ", à la dégustation, malgré le degré. Le " Mont Nébo " générique, dégusté dans l'avion est un vin agréable, sans millésime indiqué, non boisé, peu tannique, pas vraiment fruité, plutôt sur des notes tertiaires : tabac, chocolat, truffe. Difficile de deviner les cépages. À Pétra, l'un des participants nous fait goûter la version " haut de gamme " du producteur : un pur Cabernet-sauvignon, hélas un peu décevant, car non seulement le vin " retravaillait " mais manquait de caractère.

Sur le plan qualitatif, la gamme " Saint Georges " paraît supérieure ; la culture est sans engrais chimique ou pesticide, en bref du bio, et le propriétaire, qui est un passionné de vin, affiche une forte ambition qualitative. La bouteille star, que beaucoup d'entre nous avons goûtée : le Pinot Cabernet Sauvignon : l'alliance (ou " trahison " selon le trait d'humour d'un membre du COLIDRE...) des cépages de la Bourgogne et du Bordelais, absolument improbable et en tout cas inédite en France, à ma connaissance. J'ai adoré ce vin, structuré et charnu avec une élégance et une fraîcheur incroyable malgré ses 15%, une belle expression fruitée noir et un boisé remarquablement maîtrisé. Ce vin est à juste titre désormais repéré, cité dans les concours internationaux. L'ordre de prix ? tout à fait abordable ; en boutique à Madaba, j'ai vu ce vin à 10€ ; en restauration hôtelière, il fallait compter 20 à 30€ selon l'établissement.

En conclusion, si les musulmans en général ont avec le vin un héritage difficile marqué par l'interdit religieux, le marché du vin en Jordanie, à l'instar d'autres pays du Moyen Orient et du Magreb semble en pleine progression quantitative et qualitative : " *Jordan is an Islamic country where you can make wine: how much more tolerant could you get?* " (Omar Zumot).

# Voyage en Jordanie : Rencontre à Amman avec Orange Jordan et Technocentre

Par Alain Hoffmann



## **Le groupe France Télécom est doublement implanté en Jordanie :**

- via Orange Jordan émanation de l'opérateur historique Jordanien, qui a une activité globale et intégrée ; c'est le plus gros opérateur du pays avec 3 millions de clients fixe, mobile, internet.

- Via le Technocentre d'Amman, maillon du réseau des " Orange Labs ", qui produit de l'innovation opérationnelle pour les filiales du groupe implantées dans les pays émergents de l'Afrique et du Moyen Orient, ainsi que l'Arménie et la Moldavie en Europe.

Il se trouve que la Direction générale d'Orange Jordan et le Technocentre d'Amman sont hébergés dans le même bâtiment. Il est apparu judicieux, dans l'esprit même des missions du COLIDRE de prévoir dans notre emploi du temps une rencontre lors de notre séjour à Amman. Cette rencontre a eu lieu le lundi 2 mai 2011 en fin d'après midi sur un créneau de 2H après une incursion sur les rives de la mer morte accompagnée pour une bonne moitié d'entre nous d'une baignade dans les eaux salées. En pratique, c'est la responsable du Technocentre d'Amman, Sophie Berger-Gérard, avec le soutien de la Direction du Marketing et de l'Innovation du Groupe à Paris, qui a pris en charge l'organisation de cette rencontre où les différentes activités locales du groupe ont été abordées.

## **I. Orange Jordan**

L'activité de l'opérateur local a été présentée par deux responsables, bien connues de plusieurs d'entre nous, Nayla Khawam, CIO d'orange Jordan et Wassila Zitoune, Directrice Commerciale, qui sont intervenues successivement.

Avant d'évoquer ce que j'ai retenu des

présentations et des questions-réponses, je voudrais dire que j'ai été frappé, tout au long du voyage, par la très forte présence d'Orange sur la voie publique tant au niveau de la signalétique que de la publicité. Le moindre revendeur de cartes prépayées, et ils sont nombreux, orange arbore de manière très visible le panneau " orange ". De même, la présence du groupe sur les panneaux d'affichage publicitaire est très forte. Acela, s'ajoute un réseau de boutiques Orange très dense.

## **Points saillants :**

- si Orange Jordan est le plus gros opérateur de Jordanie, c'est grâce au fixe et à l'internet, car Orange n'est pas le premier opérateur mobile ; l'essentiel du marché est occupé par trois opérateurs de taille comparable: le plus important est " Zain " avec 38% du marché, le second est orange (31%), talonné par Umniah (30%) en forte progression. Zain et Umniah drainent de nombreux clients grâce à leurs offres d'abondance vers les pays du golfe où travaillent de nombreux Jordaniens à des tarifs " canons ", terrain sur lequel Orange ne peut pas suivre. Le marché des mobiles est en forte progression (+10% en 2010), conduisant à un parc de mobiles (6.6 M), correspondant à un taux de pénétration de 110% par rapport à la population.

- Les activités fixe et internet fixe se développent fortement avec un parc global de 500 000 clients ligne fixe fin 2010. L'opérateur a réussi à stopper en 2010 la décroissance du téléphone fixe classique. La croissance du fixe est due à l'internet fixe où Orange est l'opérateur dominant avec 57% du marché et une croissance du parc de 20% en 2010.

- Mais le haut " fait d'armes " de 2010 semble être le lancement de la 3G (en exclusivité et dans la foulée des offres haut débit mobiles " internet everywhere ", l'ensemble ayant permis de drainer 150 000 clients en pré ou post payé.

- Le chiffre d'affaires global est de 430M€ en 2010.

- Ces résultats sont obtenus dans un contexte de fortes réductions des effectifs, diminués de moitié en quelques années (2500 agents fin 2010) sous l'effet de la constitution d'une organisation intégrée. Le chiffre d'affaires global est de 430M\_ en 2010.

## **II. Le Technocentre d'Amman**

Nous espérions réaliser une démarche originale en abordant l'innovation opérationnelle du groupe via le technocentre d'Amman et non celui de Chatillon dont la visite est d'ailleurs prévue d'ici à fin 2011 - début 2012. Et bien non !! Sophie Berger-Gérard nous a expliqué que Didier Lombard (inauguration) et mais aussi Stéphane Richard avaient eu la même démarche que nous...

Sophie Berger-Gérard a conduit les présentations en donnant la parole à ses collaborateurs chaque fois que nécessaire. Au niveau de l'activité, seul le volet " résidentiels " a été évoqué ; le secteur pros PME n'a pu être abordé faute de temps.

## **Points saillants :**

- " orange labs " : un réseau mondial pour l'innovation du groupe France Télécom-Orange. Ce réseau s'articule autour de 15 Orange Labs. Il repose sur deux structures distinctes :

o Les laboratoires R & D, qui permettent de détecter grâce à des ressources locales, les tendances et ruptures technologiques, développer des partenariats, déposer des brevets.

o Les Technocentres : quatre sites situés à Paris (Chatillon), Londres, Amman et, à Abidjan (provisoirement rapatrié à Chatillon compte tenu des événements). Le technocentre est l'" usine à produits et design " du Groupe, pour une innovation centrée clients. Sa mission est de développer et de livrer les bons produits et services au bon moment, pour qu'ils soient lancés dans le plus grand nombre possible de pays où le Groupe est présent. Pour chaque famille de produits, le Technocentre associe des équipes venant du marketing, de la recherche et de l'ingénierie de réseau et SI (implémentation). Cette approche " trois partenaires " (3P) permet au Groupe de travailler simultanément sur toutes les phases du cycle d'élaboration des nouveaux produits, du concept initial au développement et à la commercialisation.

suite page 7

- Ces deux structures, initialement rattachées, au niveau du groupe, à la même Division sous l'autorité de G. Pénalver, sont désormais sous l'autorité de deux directions distinctes avec une forte coordination :

o Les laboratoires R & D sont, au niveau du COMEX, sous l'autorité de Thierry Bonhomme, directeur R&D et réseaux du groupe, les Technocentres sous l'autorité de J.P. Cottet Directeur Marketing et Innovation du groupe.

o Une vaste réflexion, composée de différents chantiers, est en cours sur " la chaîne de l'innovation " dans le groupe.

- Fonctionnement du Technocentre : outre l'approche " 3D ", le fonctionnement suppose une relation client-fournisseur. Le Technocentre intervient en support, si il y a demande et investissement en ressources locales de la part du demandeur.

- L'équipe du Technocentre d'Amman comprend une trentaine de salariés, essentiellement des " marketeurs " et supports techniques. Les chercheurs qui complètent les équipes 3P, sont domiciliés au laboratoire R & D du Caire.

- Le champ d'action et Contexte: pays émergents Afrique et Moyen Orient + Arménie et Moldavie en Europe. Fort taux d'illettrisme en général, 95% à 100% de prépayé, taux de croissance du mobile de 20% par an, faible équipement en ordinateurs, ARPU très faible. Concernant la proximité avec Orange Jordan, Orange

Jordan utilise peu le Technocentre ; en lisant entre les lignes, j'ai eu le sentiment que le mode de coopération n'était encore tout à fait optimal, mais la proximité reste un atout.

### - Quelques réussites

o " Community phone " ou l'accès à la communication pour tous en milieu rural, service lancé fin 2010 au Mali. Plus de 600 villages sans accès au réseau téléphonique et souvent sans électricité peuvent désormais communiquer avec le monde entier grâce à une sorte de cabine téléphonique sur réseau GSM. Cet appareil dispose d'une puissance et d'une antenne surdimensionnées qui permet la communication avec un relais jusqu'à 35 km. Le dispositif dispose d'un capteur solaire et d'une batterie qui permet le fonctionnement sans accès au réseau électrique. L'appareil est géré par le chef de village qui contractualise avec Orange, à charge pour lui, de se rémunérer auprès des utilisateurs sur l'usage de ce téléphone dans le village. Cette solution a été récompensée dans le cadre " d'Africa-com 2010 ", prix de la meilleure solution pour les accès en milieu rural. L'appareil était exposé à la cité des Sciences fin juin 2011 dans le cadre de l'opération " hello demain " d'Orange.

o " Bonus zone " : ce service très séduisant dans un contexte où l'optimisation du réseau et des coûts pour le client est cruciale, ce service permet une remise tarifaire dynamique au client en fonction de la charge du réseau.

Ce système très pointu est aussi modulable en fonction du profil client et notamment le risque perte. Avec ce service, tout augmente in fine : durée des communications, CA, ARPU.

o " Voice flash " : système de SMS vocal, intermédiaire entre la boîte vocale et le SMS

o " orange SIM " : sauvegarde de répertoire sur un serveur externe.

o " Flybox " : box 3G eWiFi, la Flybox permet assurer un accès internet mobile haut débit là où les offres ADSL sont difficilement déployables. Ce service a inspiré en Europe la commercialisation par Orange de la clé «Le Domino».

o L'innovation autour des contenus et réseaux sociaux locaux est prise en charge par le Technocentre d'Abidjan.

o Les offres de monétique, telles " orange money " ont été évoquées mais ne sont pas du ressort du Technocentre d'Amman.

*Notre rencontre s'est terminée par un pot tout à fait sympathique. Notre président d'honneur, **Pierre Fortin** a remercié chaleureusement, nos hôtes au nom du COLIDRE, pour le temps qu'ils nous ont consacré, la qualité de leur accueil et du contenu des présentations.*

