

**JEUDI 23 AVRIL 2020**  
76<sup>E</sup> ANNÉE - N° 23417  
2,80 € - FRANCE MÉTROPOLITAINE  
WWW.LEMONDE.FR -  
FONDATEUR : HUBERT BEUVE-MÉRY  
DIRECTEUR : JÉRÔME FENOGLIO

# Le Monde

---

**Moritz Schularick** « Un test énorme pour la zone euro » → PAGE 13

**Andrew Lakoff** « Préparer la catastrophe qu'on ne peut éviter » → PAGE 25

**Bénédicte Chéron** « L'abus de la rhétorique guerrière » → PAGE 26

---

# Former les salariés pendant le chômage partiel, une occasion pas si simple à saisir

Certains employeurs profitent du confinement pour muscler les compétences de leurs salariés

**D**epuis la mise en place du confinement, mîmars, Zeld Kermaal passe la moitié de son temps de travail à se former. Une manière de rester active, alors que son secteur connaît un sérieux coup d'arrêt. Consultante en immobilier résidentiel pour Coldwell Banker, elle visionne les vidéos en ligne mises en place par son réseau, un spécialiste de l'immobilier de luxe qui met à disposition un total de quatorze heures de formation.

Deux fois par semaine et pendant deux heures, un formateur est disponible pour répondre à ses questions sur la prospection en période de crise, le suivi des clients à distance ou encore l'emploi de la signature électronique, et quelques autres thématiques sur lesquelles l'entreprise tient à former ses consultants en ce moment. « C'est une très bonne surprise. On est très bien accompagnés, et cela permet de rester dans un esprit de travail », apprécie Zeld Kermaal. Certains éditeurs de formations en ligne voient la fréquentation de leurs services augmenter avec le confinement.

« Nous avons enregistré une croissance de 140 % sur nos sessions de formation en avril », explique Yannick Petit, directeur général de Unow, un éditeur de formations en ligne. Formations au management à distance, à la confiance en soi et à la gestion du stress sont particulièrement prisées des collaborateurs ayant accès à son catalogue.

Se former est un réflexe que le ministère du travail veut encourager pendant cette période où plus de 10 millions de salariés sont en chômage partiel. Depuis le 14 avril, toutes les entreprises peuvent demander le remboursement des coûts pédagogiques des formations suivies par leurs salariés dans cette situation. Le gouvernement a décidé de mettre 500 millions d'euros pour prendre en charge ces formations. Du côté des salariés, la ministre du travail, Muriel Pénicaud, a rappelé, lors de son audition au Sénat le 7 avril, que leurs comptes personnels de formations seront crédités au titre des droits acquis en 2019, dès le 24 avril.

## Objectif de cohésion

Chez SCC, une entreprise de services numériques, des formations sur le management à distance et sur les outils collaboratifs ont été mises en place dès la mi-mars. Habituellement lissées sur l'année, les formations informatiques vont être concentrées sur la période de confinement. « Notre optique est d'être prêts lorsque l'activité va reprendre », prévoit Béatrice Quertain, responsable formation de SCC France. Mais, au-delà de l'anticipation de la reprise, le confinement constitue une occasion pour son service. « L'intérêt est de créer une appétence pour la formation », poursuit Béatrice Quertain, qui travaille à répertorier les formations

## Les entreprises peuvent demander le remboursement des formations de leurs salariés en chômage partiel

en ligne gratuites qui pourraient être utiles aux salariés.

Pour le spécialiste de l'immobilier Coldwell Banker, c'est aussi le bon moment pour muscler certaines compétences spécifiques des commerciaux, parfois oubliées dans le train-train quotidien. « Dans une période où il ne se passe rien, on leur apprend à gérer une relation avec les clients dans un contexte de confinement, c'est-à-dire principalement centrée sur la relation humaine », explique Laurent Demeure, président France de ce réseau immobilier.

Avant que les affaires ne reprennent, le groupe Vaillant, fort de son académie interne, a décidé de lancer un vaste plan de formation pendant les jours de travail et de chômage partiel. Cette entreprise spécialisée dans le chauffage et les énergies renouvelables a envoyé un quiz à ses salariés, test élaboré dans l'urgence du confinement pour estimer leur niveau de connaissances et les orienter vers des sessions en ligne maison adaptées à leur niveau. Parce qu'ils ont été interrogés sur leurs besoins et que la formation est personnalisée, la démarche – obligatoire – a été bien perçue en interne, selon Louis Moulin, responsable formation de cette entreprise. « Pour les commerciaux et les opérationnels, la formation poursuit un objectif de performance. On les forme aux

nouveautés produites, on uniformise et approfondit certaines connaissances sur des gammes stratégiques », souligne le formateur.

Egalement concernés par ce plan, les services support de l'entreprise se font briefer sur les produits de l'entreprise et leur fonctionnement. Dans leur cas, la formation poursuit aussi un objectif de cohésion. « Ces salariés entendent parler de beaucoup de sujets techniques. Cela ramène de l'intérêt dans nos technologies et les rend plus investis dans leur mission », estime Louis Moulin.

Si ces entreprises ont vite pris le pli de la formation, ce type de démarche ne s'improvise pas. « Les limites sont l'équipement du public, la présence de zones blanches, et de formations métiers qui ne peuvent pas toutes se faire à distance », note Pierre Courbebaïsse, président de la Fédération de la formation professionnelle. Il faut aussi trouver l'offre de formation en ligne adéquate, encore marginale en France. « Les formations à distance sont encore peu utilisées », note Sylvain Humeau, président du Groupement des acteurs et des responsables de la formation. Et « tous les formateurs ne sont pas acculturés à la formation à distance ».

« Il ne faut pas verser dans l'angélisme », avertit aussi le fondateur de la société de conseil en formation Learn Assembly, Antoine Amiel. « L'environnement est actuellement anxiogène, alors qu'il faut au contraire un environnement calme et sécurisé pour se former. Laisser les gens seuls devant un écran, cela nécessite de la motivation », relève-t-il. Mais aussi du temps, qui manque encore pour de nombreux salariés. Entre la surveillance des enfants et la pose de jours de congés et de chômage partiel, les journées de travail restent finalement chargées. ■

CATHERINE ABOU EL KHAIR

## LES CHIFFRES

10 %

C'était, avant la crise liée au Covid-19, la part des formations réalisées à distance, selon la Fédération de la formation professionnelle.

15 429

C'est, à la date du 16 avril, le nombre de formations à distance actuellement disponibles en France, selon la base de données Carif-OREF.