

## “POUR UNE INDUSTRIE DU LOGICIEL EN FRANCE”

Pour **Francis Allard**, président d'All-in-Web, société de création de logiciels Internet professionnels, il faudrait juste une impulsion pour constituer une véritable industrie du logiciel en France, qui serait créatrice d'emplois et d'activité.

### ➤ Ce qui manque aux PME

Il manque un vrai Small Business Act à la française. J'ai rencontré autour de moi beaucoup d'entrepreneurs, d'esprit d'initiative, de volonté d'entreprendre. Il ne faut pas dire que le Français n'a pas l'esprit d'entreprise, mais qu'il est difficile de démarrer une entreprise lorsque l'on n'a pas encore de références ou de chiffre d'affaires. Un exemple : sans un minimum de 150 000 euros de chiffre d'affaires, il est pratiquement exclu de pouvoir soumissionner à un marché public. Ce qu'il manque aux PME ? Qu'on leur donne une chance au démarrage.

### ➤ Une décision du gouvernement

Une décision qui permettrait de favoriser l'émergence d'une industrie française du logiciel : acheter du logiciel, et du logiciel made in France. Tous les pays essayent, lorsque c'est économiquement raisonnable, de favoriser leur industrie : pourquoi pas nous ? Nous avons, dans notre pays, des développeurs de qualité pour réaliser ces logiciels. Des ingénieurs compétents, de la productivité, de l'ingéniosité. Nous avons des entrepreneurs pour créer des sociétés de logiciel. Reste à assurer la pérennité de ces nouveaux pôles en achetant du logiciel made in France plutôt que de payer à prix d'or des développements informatiques spécifiques...

### ➤ Une priorité pour All-in-Web

Notre priorité est de se faire connaître. All-in-Web a développé une plate-forme unique d'outils, disponibles à la demande (SaaS, Software as a service) et accessibles à des non-techniciens, pour créer, modifier et administrer des sites Internet professionnels depuis une interface 100 % Web, gérer une base de clients et de contacts grâce à une base de données et à un module CRM intégré, faire de la communication marketing, ouvrir des espaces clients, partager un intranet entre collaborateurs, gérer un événementiel... Après quatre années de



développements intensifs, All-in-Web possède un logiciel unique sur le marché : sa priorité, maintenant, est de se faire connaître !

### ➤ Ce qui vous agace

La culture excessive du spécifique dans les applications. Le spécifique, qui fait le bonheur des SSII qui placent des jours/hommes dans la phase de développement et surtout dans la phase de maintenance, est un véritable boulet sur le long terme. Résultat, un gâchis immense de nos ressources qui développent dix fois la même chose dans dix sociétés sous prétexte qu'ici ce n'est pas du tout pareil qu'à côté... Alors que la sagesse serait d'accepter qu'un système fasse 80-90 % des besoins exprimés et pas 100 %. Il y a là une véritable éducation des décideurs à faire pour les convaincre d'utiliser des outils standards plutôt que de céder aux demandes spécifiques des utilisateurs.

### ➤ Une expérience marquante

Beaucoup de PME ont encore du retard dans l'utilisation de la technologie pour leur marketing. Lors d'une campagne téléphonique que nous avons réalisée il y a deux mois, 30 % des PME qui n'avaient pas de site Internet déclaraient ne pas voir l'intérêt d'en avoir un... Comme si utiliser le formidable outil marketing qu'est Internet pour développer son activité et trouver de nouveaux clients n'était pas une priorité.