

## Questions à...

### Morgane Rollando, trésorière de Femmes Business Angels

05 Décembre 2013 | Francette Rosamont | 

[Magazine Décembre 2013](#)



"Implanter la première antenne dans la Caraïbes"

#### **Qui est Femmes Business Angels ?**

Nous sommes une association qui existe depuis 2003, créée par la volonté de femmes chefs d'entreprise et de fonctionnaires implantées en Île-de-France de proposer aux porteurs de projet des financements. Nous sommes portées par une vision différente de celle des business angels classiques.

#### **Qu'avez-vous d'original ?**

Quand nous nous sommes lancées en 2003, il n'existait que 3% de structures de business angels portées par des femmes : dix ans après, il y en a 7%. Notre différence vient du fait que nos adhérentes prennent une participation personnelle dans les entreprises des porteurs de projet : ce n'est pas juste un investissement en espérant une plus-value. Nous sommes en outre ancrées dans l'économie réelle. Notre seconde originalité vient de notre positionnement volontairement aux côtés des entreprises innovantes, qui prennent le risque d'imaginer d'autres propositions que celles qui existent sur le marché.

#### **Donnez-nous des exemples ?**

Nous accompagnons par exemple OpenWays qui développe un système d'ouverture de portes à l'aide d'un mobile. Ou encore, Red Carpet qui propose des semelles pour améliorer le confort des talons hauts. We Love Words est lui une communauté de romanciers ; BabyLoan est un système de micro-crédit en France et dans cent-quarante-cinq pays du monde. Quant à Mooville, il développe un véhicule électrique pour le dernier kilomètre dans les villes. En dix ans, nous avons réalisé une centaine d'investissements dans soixante-dix start-up.

#### **Vous avez participé au premier Forum des investisseurs en Martinique : quels étaient vos objectifs ?**

Outre le fait d'être personnellement reliée à la Martinique, nous souhaitons en effet implanter une antenne dans la Caraïbe en partant de la Martinique. Nous pensons en effet que la Caraïbe prend de l'ampleur et que les investisseurs, singulièrement femmes, peuvent et doivent apporter leur vision à travers leurs prises de participation.

#### **Comment pensez-vous constituer cette antenne ?**

Nous nous appuyons sur l'association Martinique Pionnières. Avec sa présidente, Sandra Casanova, nous souhaitons rassembler un groupe de 10 femmes au départ, installées en Martinique, en Guadeloupe, en Guyane mais aussi dans les autres îles de la Caraïbe, et qui seraient en capacité d'investir 20 000€ sur deux ans. Il faut en outre que ces femmes soient prêtes à s'engager auprès des porteurs de projet avec pour objectif d'en financer au moins un par an.

#### **Quel est votre calendrier ?**

Nous espérons parvenir à créer notre antenne Caraïbe en 2014. F.R.