

<http://www.infohightech.com/spip.php?article20352>



PARTICIPEZ AU PROCHAIN CES DE LAS VEGAS 2009



CATEGORIE

- Biotechnologie
- Business
- carte à puce
- Centre d'appels
- Chiffre
- Commerce Electronique
- Conférence
- CRM
- Divertissement
- Electronique
- Energie
- Environnement
- Etudes
- Evénement
- GEIDE
- Infogérance
- Informatique
- Internet
- Juridique
- Livres
- Logiciel
- Matériel
- Médical
- Multimédia
- Nanotechnologie
- Nomination
- NTIC
- Open Source
- Réseau
- Rumeurs
- Salon
- Sécurité
- Services
- Société
- Stockage
- Stratégie
- Télécoms
- Téléphonie
- Technologie
- Tourisme
- Virtualisation

REPORTAGES

- Reportages

VIDÉOS

- interview

CONTACT

- Contact

Accueil du site > Communiqués de presse > Internet

all-in-web signe un partenariat technologique avec WisaForce pour interagir avec les internautes en temps réel

jeudi 13 novembre 2008, par Bernard

Courbevoie, Paris, le 13 novembre 2008 – La plate-forme logicielle all-in-web, pour la création, la modification et l'administration de sites internet professionnels, s'enrichit d'un module de monitoring direct et interactif des internautes.

Cette nouvelle offre s'appuie sur la technologie de WisaForce (Wisa étant l'acronyme de Web Interactive Services Application), avec laquelle all-in-web vient de signer un partenariat technologique. Elle est disponible dans le Pack Premium Plus, spécialement créé à cette occasion.

Cette nouvelle brique fonctionnelle constitue une étape de plus dans la stratégie d'all-in-web de fournir aux TPE et PME une plate-forme en mode SaaS (Software as a Service) qui va au-delà des fonctions de création, de personnalisation graphique, de modification et d'administration de sites web.

Une nouvelle approche de la démarche commerciale sur Internet

Aujourd'hui, le site Web est un élément incontournable de la communication d'une entreprise. Visiter le site d'une société est même devenu un réflexe. Pour autant, le lien alors créé avec le visiteur reste, dans la plupart des cas, passif, et ne permet pas de capter son attention au-delà de sa propre navigation.

L'idée – et la valeur ajoutée – de ce nouveau module est de transformer le site Web en véritable lieu d'accueil et d'échange. Comment ? En proposant un outil capable d'analyser les comportements du visiteur en temps réel sur le site et d'en informer immédiatement les forces commerciales de l'entreprise, lesquelles peuvent ainsi, tout comme dans une boutique réelle, initier la démarche commerciale en proposant à l'internaute de l'aide et /ou des renseignements.

Plus que du monitoring, de l'interactivité

Pour parvenir à une véritable interactivité entre deux personnes physiques, la solution de monitoring direct et interactif de WisaForce fournit, en temps réel ou par alertes, toutes les données de navigation des visiteurs. Depuis les pages visitées jusqu'aux coordonnées indiquées par le visiteur lui-même dans les formulaires de contact, en passant par le temps passé sur chaque page.

Dans la même rubrique

L'industrie adopte la plate-forme Snapdragon de Qualcomm pour favoriser (...)

all-in-web signe un partenariat technologique avec WisaForce pour interagir (...)

De la création de revenus à partir de contenus piratés

Le leader des sites internet en France et en Europe : Cortix business (...)

Partez à la rencontre des langues du monde avec Lingueo !

RECHERCHE

Rechercher

SPONSORS



[Kingston DataTraveler - Clé USB - 4 Go - Hi-Speed USB ...](#)

Kingston Technology
Nouveau EUR 9,09
1er Prix EUR 6,43

[A propos de cet espace](#)

<http://www.infohightech.com/spip.php?article20352>

A l'aide de ces informations, la ou les personnes en charge de la prospection commerciale peuvent alors capter l'attention du visiteur en l'appelant directement s'il a saisi son numéro de téléphone, ou en lui proposant, via l'activation d'un simple message (pop-up), de l'aide, d'être rappelé immédiatement, d'échanger par messagerie instantanée...

Ce lien direct et immédiat entre les forces commerciales et les internautes contribue à augmenter le taux de conversion visiteurs/clients et à accélérer les cycles de vente, en transformant les sites internet en véritables lieux virtuels d'échange et de négociation.

Prix et disponibilité

La solution Wisaforce est immédiatement disponible auprès d'all-in-web, dans le Pack Premium Plus, au prix de 130 € HT par mois.

A propos de Wisaforce

Wisaforce conçoit et édite une solution de monitoring direct et interactif de sites Web, capable de transformer un site Internet en un véritable point de contact physique entre les internautes et les forces commerciales d'une entreprise, grâce à l'observation et à la collaboration en temps réel de la navigation des visiteurs.

Un système d'alertes permet aux opérateurs de repérer les points de blocage ou l'enregistrement d'informations essentielles (coordonnées) afin de proposer leur aide ou des renseignements aux visiteurs, par simple rappel.

Outre la visualisation de la navigation des internautes, Wisaforce dispose également d'un mode de collaboration permettant aux opérateurs de « prendre les commandes » sur le navigateur du visiteur, afin de l'aider dans ses démarches sur le site, sans que celui-ci ne perde la main. Wisaforce peut être interfacé avec des outils de voix sur IP tels que Skype ou s'intégrer sur l'API d'un centre d'appels.

Très rapide à mettre en œuvre, Wisaforce s'intègre facilement par l'insertion d'éléments simples dans le code HTML du site.

www.wisaforce.com

A propos d'all-in-web

all-in-web fournit une plate-forme complète d'outils, disponibles à la demande (SaaS - Software as a Service) et accessibles à des non techniciens, pour créer, modifier et administrer des sites internet professionnels depuis une interface 100% Web. Au-delà des fonctions de création et de personnalisation graphique de sites, la solution all-in-web permet de gérer, depuis un intranet sécurisé, la base de données des clients et des prospects (CRM), un serveur de fichiers, un agenda partagé, la gestion des événements (séminaires, congrès, colloques), le paiement en ligne, la facturation, la gestion de la trésorerie. La plate-forme all-in-web comprend enfin des outils de communication pour gérer les campagnes d'e-mailing/newsletter, et mettre en œuvre forums de discussion, flux RSS et blogs d'information.

La solution d'all-in-web repose sur l'architecture standard Open Source LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) et respecte les normes du World Wide Web Consortium (W3C) : utilisation du XHTML, des feuilles de style CSS et des flux RSS pour séparer le fond de la forme et ainsi favoriser l'accessibilité du site tout en optimisant son référencement par les moteurs de recherche.

Destinée aux TPE, PME ainsi qu'aux associations, la solution d'all-in-web est disponible à partir de 39 EUR HT par mois, hébergement du site, maintenance

<http://www.infohightech.com/spip.php?article20352>

évolutive et support compris.

Créée en 2005, all-in-web est basée à Courbevoie. La société compte plus de 6.500 utilisateurs à ce jour.

www.all-in-web.fr

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@orange.fr
Tel : +33 9 65 24 97 58
GSM : +33 6 80 53 82 94

all-in-web
Francis Allard
Tel : +33 1 41 25 75 10
francis.allard@all-in-web.fr

Wisa Force
Sébastien Faudemer
Tel : +33 1 48 87 01 97
GSM : +33 6 22 44 15 70
sebastien.faudemer@wisaforce.com